

## **Как отказать ребенку в покупке дорогой вещи и не воспитать у него комплекс бедняка**

Тема денежного достатка актуальна для каждого из нас, в том числе и для детей. Детская аудитория – огромный сегмент потребительского рынка, и над созданием спроса у ребят неустанно работает целая армия маркетологов и специалистов по рекламе.

Ни для кого не секрет, что существуют семьи, где денежные средства ограничены, а дети не чувствуют себя обделенными. Бывает и так, что семья обеспечена, а ребенок считает себя бедным и несчастным. В чем же дело?

1. Самое главное. Признак «бедной завести» - результат заниженной самооценки. Неуверенному в себе человеку всегда кажется, что у других все лучше, чем у него.

«Другие» красивее, умнее, удачливее. Вот ребенок и старается заполучить дорогие игрушки, одежду, сладости и т. д. – внешние атрибуты благополучия для самоутверждения. На самом деле ему нужны не дорогие подарки, а вера в свои силы.

2. Недополучая внимания и ласки со стороны взрослых, дети требуют дорогие вещи в качестве «материальной компенсации». Также им свойственно подобное поведение в случае сомнения в родительской любви.

3. Комплекс бедняка формируется, когда мотив бедности детям навязывается родителями, а не когда ребенок слышит, что у родителей сейчас нет денег на покупку той или иной вещи.

Не нужно лишать ребенка перспективы на будущее. Мы не можем предугадать, как повернется в дальнейшем наша жизнь. Можно сказать: «Ты знаешь, сынок (доченька), у нас сейчас с деньгами туго. Но ничего, потерпи, мы обязательно что-нибудь придумаем».

4. Детям очень вредно слышать наши пессимистичные разговоры о развале страны, продажности политиков, грядущем голоде и т. д. На них подобные разговоры действуют убийственно – порождают страхи, которые могут привести к озлобленности. Не в состоянии справиться со своими опасениями, они теряют

самообладание, становясь агрессивными по отношению к тем, кто слабее и чьего отпора можно не бояться (близких родственников, одноклассников, животных и т.д.).

Не следует нагнетать обстановку. Но это не означает, что ребенок должен расти в тепличных условиях и не иметь представления о реальной жизни. Однако реальность должна быть по силам ребенка и обязательно оптимистично звучащая: «Сейчас у нас трудное время. Но все будет хорошо»,

5. Ограничьте просмотр телепередач! Особое внимание следует обратить на рекламу. Разъясните ребенку суть и конечную цель рекламы. А еще лучше – сократите время, которое ребенок проводит у телевизора.

6. Чтобы у ребенка не возникло комплекса бедняка, внимательно относитесь к выбору среды общения. Перед тем, как выбрать для ребенка образовательное учреждение, поинтересуйтесь не только программой, но и количеством обязательных и необязательных платных услуг и, по возможности, материальным положением родителей.

7. Поощряйте «подарки не из магазина», сделайте традицией, чтобы каждый член семьи хотя бы один из подарков к празднику или дню рождения делал сам, а не покупал в магазине. Это поможет ребенку понять, что самые дорогие подарки – те, которые дарятся от чистого сердца. Возможности здесь безграничны (письмо, открытка, аппликация, стихотворение, поделки, коллаж и т. д.).

8. Говорите «нет» и не чувствуйте себя виноватыми. Если всегда давать ребенку то, что он пожелает, это не пойдет ему во благо.

В конце концов, вы сами не всегда получаете все, чего хотите от жизни. Воспитание – это не борьба за популярность, поэтому зачастую ваши решения не будут восприняты с восторгом. Вы должны убедить детей, что их личность определяется не тем, что у них есть, а тем, что они из себя представляют, а потакание капризам ребенка, никак не поможет вам достичь этой цели.

Отказывая детям в дорогих безделушках, не стоит забывать о том, что быть белой вороной – сложно. Вдвойне сложнее, если эта ноша ложится на психологически неокрепшее существо – вашего ребенка. Позаботьтесь о том,

чтобы у детей был «малый джентльменский набор» одежды и игрушек, принятый в данной возрастной прослойке. Научите ребенка отказываться от сиюминутных трат – для того, чтобы в будущем позволить себе необходимую вещь подороже. Такая «экономическая арифметика» по силам даже дошкольникам!